**На импортозамещение у отрасли остается**

**чуть более года**

**Анна Даутова,**

**директор Торгового дома «Пластик»**

В ключевых отраслях применения полимерной продукции — строительстве и автопроме — отмечается сокращение потребления. Происходит снижение темпов строительства, и каким будет этот сегмент во ІІ полугодии пока сказать сложно. Уменьшается выпуск автомобильной продукции, правда, темпы сокращения производства ниже, чем продаж. Если сравнить І квартал 2015 года с аналогичным периодом 2014-го, то мы видим, что объемы реализации транспортных средств уменьшились более чем на 40%, а производство легковых автомобилей — всего на 19%.

Несмотря на не самую благоприятную ситуацию на потребительских рынках, в І квартале 2015 года именно в сегменте переработки полимеров отмечался рост показателей. На ситуации, возникшей на рынке стирольных пластиков, частично сказался эффект паники. Предприниматели не знали, чего ожидать, и постарались свои средства вложить в сырье, переработку и готовые полимерные изделия. Этот прирост составил порядка 15% в некоторых сегментах, но он будет компенсирован в последующие периоды. Рынок АБС-пластиков за І квартал сузился на 5%. По итогам 2015 года, возможно сокращение потребления в пределах 10%.

Девальвация рубля стала ключевым фактором импортозамещения на полимерном рынке. Однако с середины марта и в течение апреля, как только рубль укрепился, часть переработчиков вновь обратила свои взоры в сторону импорта.

Нам в целом удалось уменьшить долю импорта с 77% в І квартале 2014 года до 66% в аналогичный период 2015-го. Мы расширили марочный ассортимент АБС, совсем недавно запустили в производство новую литьевую марку для электротехники с хорошим набором свойств, более высоким значением блеска и теплостойкости. Получаем положительные отзывы переработчиков, которые ждут хороших, качественных российских материалов. Также подписали стратегические соглашения с двумя из трех крупнейших экструзионных компаний.

Если мы говорим о создании новых, современных производств, то на реализацию таких инвестпроектов, в любом случае, нужны дешевые деньги. Как мы знаем, в основе всей длинной цепочки финансирования лежат иностранные средства, заимствованные под невысокий процент. Сегодня кредитования с низкими ставками в России нет. Даже если курс рубля будет оставаться невысоким в течение трех лет, необходимых на строительство мощностей, я бы не взялась утверждать, что они будут построены.

А вот замещение нынешних объемов импорта вполне возможно. Наиболее реальный горизонт планирования на фоне слабого рубля — это максимум 1,5 года, причем, за точку отсчета нужно брать конец 2014 года. Соответственно, середина 2016 года — это срок, до которого мы должны успеть насытить рынок в полной мере конкурентоспособными отечественными материалами.

К тому времени либо рубль восстановит свои позиции относительно валютной корзины, либо произойдут глобальные изменения на международном валютном рынке, либо рынок приспособится к низкому курсу рубля, а операторы найдут возможности предлагать определенные объемы импорта. Поэтому, повторюсь, через полтора года картина будет другой.

Рынок всегда приспосабливается, для него главное, чтобы правила игры не менялись. В чем сейчас сложность, и почему многие стоят на грани разорения? Ответ прост: волатильность от 80 рублей до 50 рублей за доллар. А если анализировать спотовые цены, то курс нацвалюты поднимался до 100 рублей и снижался до менее 50 рублей относительно доллара. Именно такие скачки в два с лишним раза играют негативную роль. Ситуация на рынке сегодня подобна рулетке: никто не знает, как действовать — ни трейдеры, ни переработчики. В таких условиях даже компания с выстроенной экономикой, эффективностью и рентабельностью может ошибиться. Произведя неправильную закупку и ошибившись в прогнозе относительно валютного курса, она выходит из игры. И здесь эффективность и компетенция не причем: действует господин случай.

Спрос на наши продукты очень высокий, но замена материалов — это процесс длительный, занимает около трех месяцев. Тем не менее, продажи уже увеличились. Мы активно работаем над ассортиментным рядом, качественными характеристиками материалов. Провели модернизацию оборудования, установили новые экструдеры от «SM Plastec», что положительно сказалось на физико-механических свойствах АБС. Сейчас дорабатываем материалы по индексу желтизны, теплостойкости и запаху. Одновременно мы выстраиваем клиентоориентированную сбытовую стратегию. Сформировали команду Торгового дома из профессионалов отрасли, которым доверяет рынок. Мы рассчитываем, что все эти усилия будут положительно восприняты игроками и потребителями, и уже видим динамику.

Химкурьер, №5 2015